



Adverteren = bereiken

- Via verschillende kanalen komt u in contact met een unieke groep mannen tussen de 20 - 40 jaar
- Tafelaars hebben, naast hun mede Tafelaars, ieder een eigen groot sociaal netwerk waardoor het indirecte bereik enorm is.
- Tafelaars zijn zeer actief in de Sociale Media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram) waardoor de reikwijdte van de advertentie ver gedragen kan worden.
- De verschillende kanalen worden op verschillende (geïntegreerde) manier ingezet. Zo kan gekozen worden voor cross mediale campagnes (bijv. website, magazine, en social media) of consistente communicatie via 1 kanaal (bijv. e-mail nieuwsbrief).
- Het Round Table Magazine heeft een hoge bewaarfunctie; het magazine wordt vaak weggelegd om later nog eens bekeken te worden en wordt vaak gedeeld met familie en vrienden.
- Omdat de middel-mix divers is en door de Tafelaars op verschillende momenten worden geraadpleegd, bezocht of bekeken komen de uitingen gegarandeerd oog in oog met de doelgroep.
- Doordat het contact tussen Tafelaars vrij intensief is, zal de werking van mond-tot-mondreclame goed werken. Hiermee bereikt u niet alleen de Tafelaars, maar ook de vrienden, familie en het sociale en zakelijke netwerk van de Tafelaars.



Kanalen

MAGAZINE

Het Round Table magazine is een waar lifestyle magazine voor en door Tafelaars. In het magazine vind je interessante artikelen om kennis te delen, registraties en verslagen van evenementen, mooie verhalen van (internationale) vriendschappen, achtergronden, diverse columns van toonaangevende Tafelaars, interviews en alles wat binnen Tafelend Nederland plaats vindt. In het magazine gaan de onderwerpen over ondernemerschap, lifestyle, uitgaan en vrijetijdsbestedingen, gadgets, kennis en service. Dit magazine verschijnt 4 maal per jaar in een oplage van ruim 3.200 exemplaren per editie. Alle edities worden per post op naam verspreid.

WEBSITE

Op de website www.roundtable.nl vind je als bezoeker de algemene informatie over de Nederlandsche Tafelronde, de agenda van activiteiten, het laatste nieuws en alles wat je moet weten als Tafelaar (in spe). De website is het platform voor Tafelaars om kennis te delen. Iedere maand bezoeken zo'n 1500 unieke bezoekers onze website.

E-MAIL NIEUWSBRIEF

Minstens 6x per jaar stuurt de Nederlandsche Tafelronde een e-mail nieuwsbrief naar alle Tafelaars van Nederland met het laatste nieuws, belangrijke aankondigingen en/of aankomende landelijke evenementen. Deze nieuwsbrief wordt verzonden naar ruim 3.000 Tafelaars en voor adverteerders is dit de mogelijkheid om middels een full wide banner de Tafelaar te verleiden om naar jouw website, webwinkel of fysieke winkel te gaan.

SOCIAL MEDIA

Zo'n 3.000 Tafelaars en geïnteresseerden volgen één of meerdere platforms van de Nederlandsche Tafelronde. Via sociale media verspreiden wij nagenoeg wekelijks nieuws, ontwikkelingen, leuke feitjes om te weten en aankondigingen. Kortom, Sociale Media van de Nederlandsche Tafelronde is divers en duidelijk aanwezig.

PODCAST

Sinds 2024 zijn wij gestart met de podcast 'TafelPraat' waarin wij met Tafelaars de diepte in gaan over allerlei Tafel gerelateerde onderwerpen. Hierbij is het mogelijk om sponsor te worden van één of meerdere afleveringen door middel van een 15" intro en/of outro.



Advertentie pakketten

De Nederlandsche Tafelronde biedt u als adverteerder diverse advertentiepakketten waarmee u cross mediaal uw merk kunt profileren binnen de Tafelaars van Nederland.

De Nederlandsche Tafelronde biedt u als adverteerder diverse advertentiepakketten waarmee u cross mediaal uw merk kunt profileren binnen de Tafelaars van Nederland.

Zilver	Goud	Platinum
€750,- per jaar	€1500,- per jaar	€2500,- per jaar
2x 1/4 advertentie magazine	4x 1/2 advertentie magazine	4x 1/1 advertentie magazine
Vermelding op sponsorpagina website	Vermelding op sponsorpagina website	Vermelding op sponsorpagina website
4x advertentie nieuwsbrief	6x advertentie nieuwsbrief	8x advertentie nieuwsbrief
	1x promotie social media	2x promotie social media

Podcast

1 Aflevering	4 Afleveringen	1 Seizoen
€150,-	€450,-	€850,-
15 seconden intro/outro (audio)	15 seconden intro/outro (audio)	15 seconden intro/outro (audio)
Logo in beeld bij video	Logo in beeld bij video	Logo in beeld bij video
		1x promotie social media

Heeft u andere wensen? Uiteraard zijn maatwerk pakketten bespreekbaar met onze PRO (Public Relation Officer). Bent u een (oud)Tafelaar? Dan ontvangt u €250,- korting op de jaarprijs bij een pakket naar keuze!



ROUNDTABLE
THE NETHERLANDS

Contact

Wilt u vandaag nog starten met landelijk adverteren? Neem dan contact op met de Nationale Public Relations Officer van de Nederlandsche Tafelronde.

Uiteraard kunnen wij gezamenlijk een pakket op maat voor u maken. De Nationale PR Officer helpt u graag om uw bedrijf, merk of dienst te profileren binnen de groep mannen die zich Tafelaars noemt. Wij helpen u uw bedrijf succesvol te profileren binnen de groep mannen die zich inzetten voor vriendschap, kennis en service!

Adopt. Adapt. Improve.

Yours in Table,

Collin Meijer

Public Relations Officer pro@roundtable.nl