

2019-2020

TARIEVENKAART

A photograph of a large crowd of people at a formal event, likely a gala or dinner. The scene is dimly lit with blue and purple ambient lighting. In the foreground, two men in dark suits are engaged in conversation. The background is filled with many other guests, some of whom are clapping or holding drinks.

NEDERLANDSCHE TAFELRONDE
ADOPT.ADAPT.IMPROVE



ADVERTEREN BIJ DE NEDERLANDSCHE TAFELRONDE

- Via verschillende kanalen komt u in contact met een unieke groep mannen tussen de 20 - 40 jaar
- Tafelaars hebben, naast hun mede Tafelaars, ieder een eigen groot sociaal netwerk waardoor het indirecte bereik enorm is.
- Tafelaars zijn zeer actief in de Sociale Media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest) waardoor de reikwijdte van de advertentie ver gedragen kan worden.
- De verschillende kanalen worden op verschillende (geïntegreerde) manier ingezet. Zo kan gekozen worden voor cross mediale campagnes (bijv. website, magazine, Tapp) of consistente communicatie via 1 kanaal (bijv. e-mail nieuwsbrief).
- Het Roundtable Magazine heeft een hoge bewaarfunctie; het magazine wordt vaak weggelegd om later nog eens bekeken te worden en wordt vaak gedeeld met familie en vrienden.
- Omdat de middel-mix divers is en door de Tafelaars op verschillende momenten worden geraadpleegd, bezocht of bekeken komen de uitingen gegarandeerd oog in oog met de doelgroep.
- Doordat het contact tussen Tafelaars vrij intensief is, zal de werking van mond-tot-mondreclame goed werken. Hiermee bereikt u niet alleen de Tafelaars, maar ook de vrienden, familie en het sociale en zakelijke netwerk van de Tafelaars.



PRODUCTEN VAN DE NEDERLANDSCHE TAFELRONDE

MAGAZINE

Het RoundTable magazine is een waar lifestyle magazine voor en door Tafelaars. In het magazine vind je interessante artikelen om kennis te delen, registraties en verslagen van evenementen, mooie verhalen van (internationale) vriendschappen, achtergronden, diverse columns van toonaangevende Tafelaars, interviews en alles wat binnen Tafelend Nederland plaats vindt. In het magazine gaan de onderwerpen over ondernemerschap, lifestyle, uitgaan en vrijetijdsbestedingen, gadgets, kennis en service. Dit magazine verschijnt 4 maal per jaar in een oplage van ruim 3.200 exemplaren per editie. Alle edities worden per post op naam verspreid.



WEBSITE

Op de website www.roundtable.nl vind je als bezoeker de algemene informatie over de Nederlandsche Tafelronde, de agenda van activiteiten, het laatste nieuws en alles wat je moet weten als Tafelaar (in spe). Ook hebben wij een webwinkel waarin ruim 40 verschillende producten te vinden zijn voor Tafelaars. Van stropdassen en poloshirts tot complete Tafel spellen. In de shop worden zowel de producten van de Nederlandsche Tafelronde als producten van lokale Tafels verkocht. De website is het platform voor Tafelaars om kennis te delen.

Voor adverteerders is dit platform een waardevolle communicatiedrager om door middel van banners Tafelaars te verleiden om naar jouw website of webshop te gaan. Een ideaal platform om jouw product of dienst uit te dragen omdat een gemiddelde Tafelaar hier regelmatig zijn informatie zoekt en vindt.



TAPP

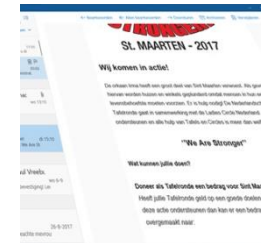
TAPP staat voor Tafelaars APP. Een app voor iOS en Android waar de Tafelaar inzicht heeft in de gegevens van zijn eigen Tafel en Tafelaars, maar ook toegang heeft tot de gegevens van andere Tafels en Tafelaars. TAPP stelt Tafelaars in staat om via de eigen mobiele telefoon of tablet direct in contact te komen met andere Tafelaars. Ook vindt men hier de lokale en nationale agenda, kan men via de app producten uit de webwinkel kopen en ziet men het laatste Tafelnieuws. TAPP is in 2013 ontwikkeld, in 2016 is een nieuwe generatie ontwikkeld en gedurende de jaren blijkt TAPP een onmisbaar middel te zijn voor Tafelaars. Voor adverteerders is het mogelijk om hier middels banners te adverteren in de nieuws feed van TAPP. Iedere Tafelaar heeft toegang tot het nieuws en ziet daarmee ook uw advertentie direct in het overzicht.





E-MAIL NIEUWSBRIEF

Twaalf maal per jaar stuurt de Nederlandsche Tafelronde een e-mail nieuwsbrief naar alle Tafelaars van Nederland met het laatste nieuws, belangrijke aankondigingen en/of aankomende landelijke evenementen. Deze nieuwsbrief wordt verzonden naar ruim 3.200 Tafelaars en voor adverteerders is dit de mogelijkheid om middels een full wide banner de Tafelaar te verleiden om naar jouw website, webwinkel of fysieke winkel te gaan.



SOCIAL MEDIA

Ruim 2.000 Tafelaars en geïnteresseerden volgen het Facebook account van de Nederlandsche Tafelronde. Maar ook de Twitter pagina van de NTR heeft een hoog bereik. Via Facebook verspreiden wij nagenoeg wekelijks nieuws, nieuwe ontwikkelingen, leuke feitjes om te weten en aankondigingen. Tot slot is er een LinkedIn groep voor (oud)Tafelaars waarmee Tafelaars rechtstreeks toegang hebben tot elkanders zakelijke netwerk. Kortom, Social Media van de Nederlandsche Tafelronde is divers en duidelijk aanwezig.





PRODUCTEN VAN DE NEDERLANDSCHE TAFELRONDE

BEREIK

De middelenmix van de Nederlandsche Tafelronde heeft een aantal kwalitatieve contact momenten te bieden. De verschillende items zoals het RoundTable Magazine, de website roundtable.nl, TAPP of de e-mail nieuwsbrief zijn zeer goed gewaardeerd en uitstekend bekeken en gelezen. Daarnaast komen Tafelaars tweemaal per jaar op landelijk niveau bij elkaar tijdens de AGM (Annual General Meeting) en de Halfjaarlijkse.

Gemiddeld bereik

Wat:	Bereik:	Frequentie:
Magazine	<i>Oplage van circa 3.500</i>	<i>4 maal per jaar (mrt, jul, okt, dec)</i>
Website	<i>200 bezoekers per dag</i>	<i>Continu</i>
TAPP	<i>Gem. 3.200 bezoekers per maand 1.630 iOS gebruikers 760 Android gebruikers 115 Windows phone gebruikers Gem. gebruik 1.100 p/mnd</i>	<i>Continu</i>
E-mail nieuwsbrief	<i>4.000 geadresseerde.</i>	<i>8 maal per jaar</i>
Facebook	<i>2.000 volgers</i>	<i>1 maal per week een post</i>
Twitter	<i>1.250 volgers</i>	<i>Continu</i>



INVESTERING IN LOSSE ADVERTENTIES

Wilt u eenmalig adverteren of een kanaal van de Nederlandsche Tafelronde uitproberen? Dat kan uiteraard. Hier bieden wij losse advertentiemogelijkheden voor. Maar voor continuïteit bieden wij ook pakketten aan.

Losse mogelijkheden voor adverteerders

Probeer ons gerust eens uit!

COMMUNICATIEMIDDEL	Specificatie & Prijs	Specificatie & Prijs	Specificatie & Prijs
Magazine	€ 299,- (1/4 pag. liggend: 105 x 148 mm) (1/4 pag. staand: 148 x 105 mm)	€ 599,- (1/2 pag. liggend: 148 x 210 mm) (1/2 pag. staand: 297 x 105 mm)	€ 998,- (1/1 pag. 297 x 210 mm)
Website	€ 189,- p/jr losse banner	€ 250,- p/jr banner in nieuwsfeed	€ 350,- p/jr banner + sponsorpagina
TAPP	998,- p/jaar Full wide banner in nieuwsfeed (300 x 225 px) (b x h)		
E-mail nieuwsbrief	½ kolom (360 x 120 px) (b x h) € 75,- p/editie € 550,- p/jr	full wide banner (728 x 120 px) (b x h) € 120,- p/editie € 998,- p/jr	
NK Round Table Golf	subsponsor (5x) € 500,- logo op dropflag logo in nieuwsbrief logo op hole bordjes	hoofdsponsor (1x) € 2.500,- naamgever logo op dropflag logo in nieuwsbrief logo op hole bordjes eigen promotie op event	



ADVERTENTIE PAKKETTEN

De Nederlandsche Tafelronde biedt u als adverteerder diverse advertentiepakketten waarmee u cross mediaal uw merk kunt profileren binnen de Tafelaars van Nederland.

Gaan we langdurig samenwerken?

SILVER	GOLD	PLATINUM
€ 750,- per jaar	€ 1.500,- per jaar	€ 2.500,- per jaar
4x ¼ advertentie magazine	4x ½ advertentie magazine	4x 1/1 advertentie magazine
Sponsorpagina	Website banner + sponsorpagina	Website banner + website newsfeed + sponsorpagina
4x advertentie nieuwsbrief	8x advertentie nieuwsbrief	8x advertentie nieuwsbrief
	1x promotie via Social Media	4x promotie via Social Media
		Full wide banner in TAPP

Heeft u andere wensen? Uiteraard zijn maatwerk pakketten bespreekbaar met onze PRO (Public Relation Officer).

Bent u een (oud)tafelenaar! Dan ontvangt u € 250,- korting op de jaarprijs bij een pakket naar keuze.



BESTANDEN AANLEVEREN

- Advertenties ontvangen wij graag volledig opgemaakt als PDF met 3mm afloop en snijtekens.
- Nieuwsbrief banners ontvangen wij graag als volledig opgemaakte .png bestanden.
- Website banners ontvangen wij graag als volledig opgemaakte HTML5 banners, .png of .jpg bestanden.
- TAPP banners ontvangen wij graag als volledig opgemaakte HTML5 banners, .png of .jpg bestanden.
- Logo's voor op promotiemateriaal ontvangen wij graag als vector (.EPS) bestanden.

Bestanden kunt u mailen naar pro@roundtable.nl. Grote bestanden adviseren wij om via www.wetransfer.com te verzenden naar pro@roundtable.nl.





CONTACT

Wilt u vandaag nog starten met landelijk adverteren? Neem dan contact op met de Nationale Public Relations Officer (PRO) van de Nederlandsche Tafelronde. Uiteraard kunnen wij gezamenlijk een pakket op maat voor u maken. De Nationale PRO helpt u graag om uw bedrijf, merk of dienst te profileren binnen de groep mannen die zich Tafelaars noemt. Wij helpen u uw bedrijf succesvol te profileren binnen de groep mannen die zich inzetten voor vriendschap, kennis en service!

Adopt. Adapt. Improve.

Public Relations Officer
pro@roundtable.nl

